

APMC 2022スポンサーシップメニュー

スポンサー種別	No.	メニュー内容	単価 (円・税抜)	単価 (円・税込)	受付数	備考
パッケージ スポンサー1: プラチナスポンサー 100万円(+税) (先着2社のみ) <small>(※実質135万円相当の広告が 含まれます。)</small>	1	APMC 2022ウェブサイト・ トップページのバナー広告 (大)	350,000	385,000	2	縦150ピクセル×横200ピクセルの静止画データ(.gif, .pngなど)をお送り頂き、指定のURLへリンクを張ります。 公開期間は2022年8月1日(あるいは申込がこれ以降なら準備ができ次第)から2023年1月31日までです。バ ナー配置は申込の早い順に上から掲載します。バナー付近に「Platinum Sponsor(s)」という表現を添えさせて頂 きます。
	2	バッグへのロゴ印刷(大)	250,000	275,000	2	完全版下データ(.aiもしくは.pdf)をお送り頂きます(*印刷色は2022年10月10日までに決定します)。ロゴサイズ はAPMC 2022のロゴとのバランスを見ながら調整させていただきます。またロゴ付近に「Platinum Sponsor(s)」という 表現を添えさせていただきます。
	3	国際会議の聴講参加3名無 料	150,000	150,000	2	2022年11月30日～12月2日の国際会議(Conference)のみで、Short Courses/Workshopsは含みません。
	3	アイテムスポンサーメ ニューから1つ選択(その 1)	200,000	220,000	-	「アイテムスポンサーメニュー」から3つまでご自由にお選び頂きます。2022年8月12日までは、「ゴールドスポ ンサー申込」、「シルバースポンサー申込」、あるいは「アイテムスポンサーメニューのみの申込」よりも優先的に お選びになれます。(欄外★1参照) プラチナスポンサー2社が受付数を超えて同じメニューを希望する場合は、プラチナスポンサーとしての申込日 が早い方を優先とさせていただきます。
	4	アイテムスポンサーメ ニューから1つ選択(その 2)	200,000	220,000	-	
5	アイテムスポンサーメ ニューから1つ選択(その 3)	200,000	220,000	-		
パッケージ スポンサー2: ゴールドスポンサー 50万円(+税) (先着4社のみ) <small>(※実質75万円相当の広告が 含まれます。)</small>	1	APMC 2022ウェブサイト・ トップページのバナー広告 (中)	250,000	275,000	4	縦75ピクセル×横200ピクセルの静止画データ(.gif, .pngなど)をお送り頂き、指定のURLへリンクを張ります。 バナー配置は申込の早い順に上から掲載しますが、「プラチナ」の申込が後で追加された場合は「大」の下に移 動させていただきます。その他の詳細は「バナー広告(大)」と同様です。バナー付近に「Gold Sponsor(s)」という表 現を添えさせていただきます。
	2	バッグへのロゴ印刷(小)	200,000	220,000	4	完全版下データ(.aiもしくは.pdf)をお送り頂きます(*印刷色は2022年10月10日までに決定します)。ロゴサイズ はAPMC 2022のロゴとのバランスを見ながら調整させていただきます。またロゴ付近に「Gold Sponsor(s)」という表 現を添えさせていただきます。
	3	国際会議の聴講参加2名無 料	100,000	100,000	4	2022年11月30日～12月2日の国際会議(Conference)のみで、Short Courses/Workshopsは含みません。
	4	アイテムスポンサーメ ニューから1つ選択	200,000	220,000	-	「アイテムスポンサーメニュー」から1つご自由にお選び頂きます。2022年8月12日までは、「シルバースポ ンサー申込」あるいは「アイテムスポンサーメニューのみの申込」よりも優先的にお選びになれます。(欄外★1参 照)
パッケージ スポンサー3: シルバースポンサー 30万円(+税) (先着10社のみ) <small>(※実質45万円相当の広告が 含まれます。)</small>	1	APMC 2022ウェブサイト・ トップページのバナー広告 (小)	200,000	220,000	10	縦45ピクセルの×横200ピクセルの静止画データ(.gif, .pngなど)をお送り頂き、指定のURLへリンクを張ります。 バナー配置は申込の早い順に上から掲載しますが、「プラチナ」や「ゴールド」の申込が後で追加された場 合はその下に移動させていただきます。その他の詳細は「バナー広告(大)」と同様です。バナー付近に「Silver Sponsor(s)」という表現を添えさせていただきます。
	2	国際会議の聴講参加1名無 料	50,000	50,000	10	2022年11月30日～12月2日の国際会議(Conference)のみで、Short Courses/Workshopsは含みません。
	3	アイテムスポンサーメ ニューから1つ選択	200,000	220,000	-	「アイテムスポンサーメニュー」から1つご自由にお選び頂きます。2022年8月12日までは、「アイテムスポ ンサーメニューのみの申込」よりも優先的にお選びになれます。(欄外★1参照)
アイテムスポンサー メニュー 各20万円(+税) <small>(※上記「パッケージスポンサー (プラチナ・ゴールド・シル バー)」の選択枠としてお選びに なれます。あるいはアイテムス ポンサーのみの個別申込も可 能です。)</small>	1	APMC 2022ウェブサイト・ トップページのバナー広告 (小)	200,000	220,000	8	縦45ピクセルの×横200ピクセルの静止画データ(.gif, .pngなど)をお送り頂き、指定のURLへリンクを張ります。 バナー配置は申込の早い順に上から掲載しますが、「プラチナ」、「ゴールド」、「シルバー」の申込が後で追 加された場合はその下に移動させていただきます。その他の詳細は「バナー広告(大)」と同様です。
	2	オンラインプログラムへの ロゴ掲載(小)	200,000	220,000	4	Webページに掲載のオンラインプログラムにロゴ(縦45ピクセルの×横200ピクセルの静止画データ(.gif, .pngな ど))を掲載します。掲載順はパッケージスポンサーに続き、申込順とします。
	3	Proceedingsへのロゴ掲載 (小)	200,000	220,000	8	Conference Proceedingsにロゴ(縦45ピクセルの×横200ピクセルの静止画データ(.gif, .pngなど)を掲載しま す。掲載順はパッケージスポンサーに続き、申込順とします。
	4	Whovaトップページへのロゴ 掲載(小)	200,000	220,000	8	国際会議の統合プラットフォームとして利用するアプリ(Whova)のトップページにロゴを掲載します。掲載順は申 込順とします。
	5	会場内案内図(大型看板) への広告	200,000	220,000	4	会場内に設置される大型の「会場案内図(1箇所)」にカラー印刷にて広告を掲載いたします。広告データは完 全版下(.aiもしくは.pdf)にてお送り頂きます。広告スペースのサイズはA3サイズ(縦297mm×横420mm)です。 大型看板の中に最大4社の広告を並べて掲載します。看板には「a partial support from」という表現を添えさ せて頂きます。
	6	Student Design Competitionの賞金	200,000	220,000	3	Web上でStudent Design Competition(学生設計コンテスト)の賞金が提供されている旨を掲載します。
	7	バンケットスポンサー	200,000	220,000	5	バンケットポスター(バンケット会場入口ほかに掲示予定)に企業ロゴを掲載します。バンケットメニュー表に企 業ロゴを掲載します。バンケット開催前の待ち時間に、最大90秒の企業・製品PR映像を映写します。(全バン ケットスポンサー企業の映像を開催までループ再生)
	8	名札ネックストラップへの社 名印刷	200,000	220,000	1	APMC 2022のロゴと交互に、社名の文字データのみを印刷します(モノクロ印刷)。文字のようなロゴの場合は 完全版下データ(.aiもしくは.pdf)をお送り頂ければ印刷可能です。「a partial support from」という表現はつけ ません。
	9	カンファレンスバックへのロ ゴ(社名)印刷(小)	200,000	220,000	5	完全版下データ(.aiもしくは.pdf)をお送り頂きます(*印刷色は2022年10月10日までに決定します)。ロゴサイズ はAPMC 2022のロゴとのバランスを見ながら調整させていただきます。
	10	記念品セットへの社名印刷	200,000	220,000	1	「a partial support from」という表現と共に、社名の文字データのみを印刷します。

★1: アイテムスポンサーメニュー申込に関する優先権について

2022年8月12日までは、「1. プラチナスポンサー申込」「2. ゴールドスポンサー申込」「3. シルバースポンサー申込」「4. アイテムスポンサーメニューのみの申込」の順で優先的にアイテムスポンサーメニューを選択することが
できます。あるアイテムスポンサーメニューに対し、「受付数」を超えて申込があった場合には、スポンサー種別の優先順にて希望のアイテムスポンサーメニューをお受けいたします。2022年8月12日以降は、スポン